|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 구분 | 분석요건 | 출처 |
| 자사 제품 | 프로모션별 매출 내역을 분석 | 카드 데이터 |
| 계절별 인기 아이템 분석 | 내부 데이터 |
| 디자인 분석(2030대 가장 많이 구매하는 디자인 vs 3040) | 내부 데이터 |
| 고객 | (자사 브랜드)태그 타고 들어가서 댓글이나 게시글 워드클라우딩과 연관분석 | sns |
| 온라인몰 접속률/체류율/이탈율/구매전환율 분석 | 내부데이터 |
|  |  |
| 경쟁사 | 2030 여성 고객은 어떤 브랜드에서 돈을 많이 쓰는지 분석 | 카드데이터 |
|  |  |

\*자사 제품20

프로모션별 매출 내역을 분석하여 - 카드 데이터

(어떤 상품을 주력 상품으로 판매해야할지 전략을 세운다)

\*고객

(자사 브랜드)태그 타고 들어가서 댓글이나 게시글 워드클라우딩과 연관분석 - sns

\*경쟁사

20대 여자들은 어떤 브랜드에서 돈을 많이 쓰는지 분석. - 카드 데이터 사용

브랜드 별 키워드 분석 - sns

카드데이터

시간

시기

어디서

얼마

어떤걸

성별

연령